

ผลการศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์

รายงานการประชุมวันที่ 2 มกราคม 2550 เวลา 09.00 – 11.30 น.

ณ ห้องประชุม 14/1 สถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์

โดย

รศ.ดร.อรพินทร์ ชูชม, ดร.สุภาพร ธนะชานันท์, ดร.สณญ ภู่ง

และ ผศ.ดร.อังคินันท์ อินทรกำแหง

โดยรวม

1. แผนงานไม่มีการระบุเวลาที่สำเร็จของทุกกิจกรรม/โครงการ (ของทุกยุทธศาสตร์)
2. ควรมีแผนระยะสั้น และระยะยาว ให้เห็นชัดเจนทุกแผนยุทธศาสตร์
3. เป้าหมายของสถาบันฯ ส่วนหนึ่ง ไม่สอดคล้อง ไม่เข้ากัน แต่พยายามจะจัดให้เข้ากับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงควรปรับเป้าหมายของสถาบันฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยเน้นนวัตกรรม มิใช่ความเป็นเลิศ
4. ทุกแผนงานต้องมีตัวชี้วัดหลัก ๆ ในช่องเป้าหมาย คือ วัดปริมาณ ร้อยละของผลงานที่จะเกิดขึ้น เวลาที่ใช้ไปสู่ความสำเร็จ คุณภาพ ความพึงพอใจ เป็นต้น
5. ข้อสังเกต คือ กิจกรรมและโครงการของทุกยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ มักเป็นงานประจำและเป็นผลงานเก่าที่จะทำต่อ แต่ยังขาดผลงานใหม่ ๆ ที่สร้างขึ้นให้เห็นนวัตกรรม หรือสร้างผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพนิสิตของมหาวิทยาลัยนั้น จะเห็นว่า เป้าหมายและแผนกิจกรรมของทุกยุทธศาสตร์สถาบันฯ นั้น ไม่ค่อยตรงกับมหาวิทยาลัย เช่น สร้างบรรยากาศให้นิสิตเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน เป็นต้น
7. ทุกหัวข้อในแผนงานของทุกยุทธศาสตร์ สถาบันฯ ควรเขียนให้เป็นระบบเดียวกัน หรือรูปแบบเดียวกัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการเรียนรู้

1. ยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ยังไม่ตรงกับยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยในด้านยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย เช่น ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยในด้านสร้างบัณฑิตให้รู้เท่าทัน มิใช่สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ ดังนั้นแผนงานน่าจะเขียนล่อยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยให้ครบทุกข้อ เช่น เป้าหมายที่ 2 ของยุทธศาสตร์สถาบันฯ ในแผน 2 ข้อ 2 น่าจะเขียนปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและพันธกิจมหาวิทยาลัย มิใช่ความเข้มข้นวิชาการ

- ยุทธศาสตร์การพัฒนามิติอื่นที่ยังขาดการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน เรียนร่วมกับหน่วยงานอื่น กระตุ้นให้ใช้เทคโนโลยี รักห้องสมุดสถาบันฯ เรียนรู้ชุมชนใหม่ ๆ มิใช่มีแต่ชุมชนปุงเซ่ จ.นครนายก

ยุทธศาสตร์วิจัยและการจัดการความรู้เพื่อสังคม

- ตรงกับหัวข้อในยุทธศาสตร์หลักมหาวิทยาลัย ข้อ 3 และ 4 จริง แต่ในรายละเอียดไม่ตรง เช่น กำหนดหรือสร้างความรู้ที่ประเพณีใดควรระบุไว้ในแผนด้วยว่าสถาบันฯ จะเน้นองค์ความรู้ด้านใด และควรผลักดันหาเงินงบประมาณทุนวิจัยมาก มิใช่มีเฉพาะรายชื่อแหล่งทุนที่ใช้ อาจารย์ไปขอเอง และการสร้างกลไกส่งเสริมให้มีการใช้วิถีวิทยาของการวิจัยที่หลากหลาย และข้อ 3.1 ในแผนของสถาบันฯ ไม่ค่อยตรงกับทิศทางมหาวิทยาลัยที่เน้นความรู้ที่ได้มาจากประสบการณ์ทางปัญญาโดยร่วมกับสถาบันฯ และองค์กรอื่น ๆ
- กิจกรรม ข้อ 1.2.2 ที่จัดสรรงบประมาณให้อบรมเน้นควรเน้นวิศวะใหม่ เน้นการจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมในการเรียนการสอนที่ก่อให้เกิดปัญญา ตามข้อ 4 ของยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยฯ แทนที่จะเน้นการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเพียงอย่างเดียว
- ยุทธศาสตร์ข้อ 5 ในยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัยของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับโรงเรียนสาธิตยังไม่เห็นทั้ง ๆ ที่ในอดีต สถาบันฯ มีงานวิจัยที่ทำกับนักเรียนในโรงเรียนสาธิตฯ
- บอกกล่าวเจาชาวน ควรเป็นยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้เพื่อสังคมในยุทธศาสตร์ข้อ 2 ของมหาวิทยาลัยที่เป็นเวทีพหุภาคีวิจารณ์ แลกเปลี่ยนความรู้ จึงควรจัดเป็นเวทีวิชาการมากกว่าเวทีการผ่อนคลาย

ยุทธศาสตร์การบริหารและแผนงาน

- ชื่อยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ไม่ตรงกับมหาวิทยาลัยที่ใช้คำว่า "บริหารระบบ และบุคลากร"
- ขาดเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพของบริหารงานบุคคล ซึ่งของสถาบันฯ มีแต่จัดหา จัดใช้ แต่วิธีการใช้ยังไม่บอก ควรเขียนขั้นตอนการใช้เครื่องมือ วัดดู แขนงวิเทศเครื่องเหมือนเช่นระบบ ISO
- ขาดการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จภายในสถาบันฯ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย
- จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรระดับมนุษยวิชาการเพียงอย่างเดียว ซึ่งขาดการพัฒนาอาจารย์น่าจะอยู่ในงานบริหารคนด้วย
- จัดทำสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ ยังไม่มีในแผนของสถาบันฯ

6. หน้า 3 ข้อ 3.1.7 ปรับปรุงห้องน้ำทำไปแล้วไม่ควรมาเขียนอีก ซึ่งมันอยู่ในแผนเก่าแต่มาทำปลายปี แผนปี 51 ควรเป็นแผนใหม่ที่ยังไม่ทำ
7. ข้อ 3.2.2 ไม่น่าจะควบคุมการเบิกจ่าย เพราะกองคลังเขากำกับอยู่ น่าจะจัดทำระบบให้ชัดเจนเป็นที่รับทราบปฏิบัติโดยทั่วกันมากกว่า
8. คณายุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินให้มาอยู่ในแผนงานบริหารนี้ด้วย โดยเฉพาะการสร้างระบบบัญชี สร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มพูนรายได้และทรัพย์สินของสถาบันฯ
9. กิจกรรม/โครงการ ในยุทธศาสตร์บริหารนี้ ส่วนใหญ่เป็นงานประจำ ไม่ใช่ยุทธศาสตร์ที่ต้องผลักดัน และไม่ค่อยตรงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ควรคิดใหม่ สร้างนวัตกรรมระบบใหม่ ๆ ของสถาบันฯ
10. ควรมีการจัดตั้งกองทุน โดยนำดอกผลมาใช้จ่ายด้านสวัสดิการ ข้าราชการ ลูกจ้าง บุคลากร เช่น เกษียณ ไม่ควรเก็บเงินคนทำงานเป็นระยะ ๆ ควรมีการวางแผนการหาและใช้เงินเพื่อขวัญกำลังใจไว้ล่วงหน้าระยะยาว เป็นต้น
11. ขาดแผนการวางแผนอัตรากำลังคนหรืออัตราทดแทนหรือแผนการสืบต่อสำหรับรุ่นใหม่ ๆ ในอนาคตระยะยาว

ยุทธศาสตร์การสืบสานวัฒนธรรมไทย

1. ยุทธศาสตร์หลักมหาวิทยาลัยเรื่องการสร้างเครือข่ายใหม่นั้น แผนงานของสถาบันฯ ยังไม่มี
2. การสร้างและผลิตสื่อในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยังไม่มีในแผนของสถาบันฯ ว่าจะทำอะไร
3. จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนตามยุทธศาสตร์หลักมหาวิทยาลัยนั้น ในแผนงานของสถาบันฯ ยังไม่มีกำหนดไว้ชัดเจน

ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการประกันคุณภาพ

1. เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นฐานข้อมูลเพื่อบริหารและบริการนิสิต แต่ยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ยังขาดการทำเพื่อบริการนิสิต มีแต่ด้านบริหารและการตัดสินใจ
2. ยังขาดการให้ความรู้ในด้านการใช้ระบบข้อมูลของสถาบันฯ เช่น คู่มือฝึกอบรม เป็นต้น
3. เป้าหมายในยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยด้านการสร้างกลไกให้องค์กรภายในมีระบบยังไม่มีระบุไว้ในกิจกรรมและโครงการของสถาบันฯ
4. เป้าหมายที่ 1 ของสถาบันฯ ยังไม่ค่อยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย
5. ขาดดัชนีชี้วัดที่เป็นของสถาบันฯ เอง มีแต่ดัชนีของประกันคุณภาพ จึงควรสร้างดัชนีของสถาบันฯ ขึ้นมาใหม่ที่ทุกคนของสถาบันฯ เข้าใจกันดี แต่เกณฑ์ของ สมรส. หรือมหาวิทยาลัยนั้น

คนของสถาบันฯ เข้าใจดีตรงกันหรือยังว่าจะร่วมผลักดันกันให้ไปสู่ความสำเร็จตามดัชนีตาม
ลมส.

6. จากยุทธศาสตร์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งสถาบันฯ ยังขาดการ
กำหนดนโยบายประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันฯ เอง จนกลายเป็นวัฒนธรรมการ
ทำงานของสถาบันฯ ซึ่ง ณ ขณะนี้บุคลากรของสถาบันฯ เข้าใจแค่ไหนที่จะร่วมกัน นำไปสู่
เป้าหมายของสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ (นิเทศสัมพันธ์และสื่อสัมพันธ์หรือเปล่า)

1. ชื่อยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในแผนไม่ตรงกับชื่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ว่ายุทธศาสตร์ทาง
ปัญญาและวิจัย (ของมหาวิทยาลัย)
2. หัวข้อช่องที่ 2 ยุทธศาสตร์สถาบันฯ ควรแก้เป็นเป้าหมายของสถาบันฯ
3. ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้เพื่อสังคมของมหาวิทยาลัย ควรอยู่ในแผนงานของนิเทศ และสื่อ
สัมพันธ์ด้วย เพราะนำความรู้เผยแพร่สู่สังคม
4. กิจกรรมหาแหล่งทุน ไม่เกิดประโยชน์เพราะหาง่ายและมี website หรือหนังสือที่วางขาย
รวบรวมไว้แล้วน่าจะเป็นการหาทุนมาให้สถาบันฯ ซึ่งชัดเจนกว่า
5. กิจกรรมของยุทธศาสตร์นี้ ไม่มีการกำหนดเป้าหมายชัดเจน โดยเฉพาะระยะเวลาที่สำเร็จ จึง
เป็นแผนงานกิจกรรมที่เป็นอุดมคติมาก ๆ จึงไม่รู้ว่าจะตรวจสอบผลการปฏิบัติงานได้อย่างไร
6. แผนงานสังคมสัมพันธ์ ในกิจกรรมและแผนงานนั้นส่วนใหญ่มีแล้ว แต่ควรจะมีผลักดันให้มี
ประสิทธิภาพขึ้นมากกว่าด้วยวิธีอย่างไร ระบุให้ชัดเจน
7. ควรเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์การรับสมัครศึกษาต่อให้มากขึ้น ให้เห็นผลงานว่าจะมีผู้มา
รับสมัครปริญญาโทให้มากขึ้นกว่าเดิมหลายเปอร์เซ็นต์