



วารสารพฤติกรรมศาสตร์

WARASAN PHUETTIKAMMASAT

ISSN 1686-1442 Vol. 25 No. 2 July 2019 ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม 2562

เจ้าของ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์:

- เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการทางพฤติกรรมศาสตร์
- เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ทฤษฎี ตลอดจนเทคนิคการวิจัยใหม่ ๆ ทางพฤติกรรมศาสตร์
- เพื่อส่งเสริมให้นักวิชาการทางพฤติกรรมศาสตร์ ได้สร้างผลงานทางวิชาการที่เป็นวิชาการใหม่ ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.จรัล อุ่ณัฐิวัฒน์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.พฤษี ศิริบรรณพิทักษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกวี โยเหลา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรพินทร์ ชูชม	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองศาสตราจารย์ ดร.อังคินันท์ อินทรกำแหง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
รองศาสตราจารย์ ดร.สลิธร เทพตระการพร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.รัตติกรณ์ จงวิศาล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ แอดสกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.นรภฤต วันดีเมล์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเจตน์ จันทร์สาส์น	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นริศรา พึ่งโพธิ์สภ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์ ดร.พิชญานี พูนพล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กองจัดการ

นางสาวกรวิกา กัปตพล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
นางสาววาสนา วงษ์เพชร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

พิมพ์ที่: ห้องหุ่นส่วนจำกัดโรงนอนพริ้นท์ติ้ง (สำนักงานใหญ่) 25/90 หมู่บ้านไลโอ ถนนกาญจนาภิเษก

แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 โทร: 084 935 3030, 092 270 8018

E-mail: kaenla11@gmail.com



1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ในองค์กรของพนักงานศูนย์การค้า
(Factors of Employee Retention in Shopping Center)
2. โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยจิตสังคมที่มีอิทธิพลต่อการมีรูปร่างสวยงามและพฤติกรรมการกินผิดปกติของผู้หญิงไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
(Structural Relationship Model of Psycho-Social Causal Factors that Influence Eating Disorder Behavior among Thai Women in Bangkok and Vicinity Area)
3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างรู้เท่าทันของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
(Factors Related to Using Social Media Behavior and Media Literacy in Universities in Bangkok metropolitan area)
4. ความสามารถในการฟื้นคืนกลับ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน ภาวะผู้นำ 6 องค์ประกอบ และความยึดมั่นผูกพันในงานของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Resilience Quotient, Workplace Spirituality, Six Factors of Leadership and Work Engagement of Managers in a Commercial Bank in the Northeast)
5. ความฉลาดทางจิตวิญญาณในบริบทคนไทย
(Spiritual intelligence in the Thai context)
6. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความเชื่อภายใต้เจตคติต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
(A Confirmatory Factors Analysis of Beliefs under Attitude toward Corporate Social Responsibility of Thailand Small and Medium Size Enterprise Entrepreneurs)
7. การศึกษาองค์ประกอบคุณภาพชีวิตตามทัศนะของผู้สูงอายุด้วยวิธีวิทยาคว
(Elderly's viewpoints as determinants of quality of life: A Q methodology study)
8. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความซื่อตรงเชิงพฤติกรรมของพนักงานฝ่ายขายเงินเนอเรชั่นเอ็กซ์และเงินเนอเรชั่นวายของบริษัทธุรกิจพาณิชย์ที่ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม
(Study of The Behavioral Integrity Factors Affecting of generations x and generations y in sales departments of food and beverage distributions and manufacturing companies)



9. ปัจจัยความสำเร็จและแนวทางการพัฒนากำลังคนคุณภาพด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ
(Success Factors and guidelines of Human Resources Development in Humanities and Social Sciences in Higher Education)
10. การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยชุมชน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
(The Development of the Model for Support Community Researchers' Potentiality: Participatory Action Research)

บรรณาธิการแถลง

วารสารพฤติกรรมศาสตร์ ฉบับนี้เป็นปีที่ 25 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2562 กองบรรณาธิการ ได้พิจารณาคัดเลือกเป็นบทความ ซึ่งเป็นบทความวิจัยทั้งหมด 10 เรื่อง มาลงพิมพ์เผยแพร่ ได้แก่ 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ในองค์กรของพนักงานศูนย์การค้า 2) โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยจิตสังคมที่มีอิทธิพลต่อการมีรูปร่างสวยงามและพฤติกรรมการกินผิดปกติของผู้หญิงไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างรู้เท่าทันของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 4) 4.ความสามารถในการฟื้นคืนกลับ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน ภาวะผู้นำ 6 องค์ประกอบ และความยืดหยุ่นผูกพันในงานของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5) ความฉลาดทางจิตวิญญาณในบริบทคนไทย 6) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน ความเชื่อภายใต้เจตคติต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย 7) การศึกษาองค์ประกอบคุณภาพชีวิตตามทัศนะของผู้สูงอายุด้วยวิธีวิทยาคิว 8) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความซื่อตรงเชิงพฤติกรรมของพนักงานฝ่ายขายเงินเนอเรชั่นเอ็กซ์และเงินเนอเรชั่นวายของบริษัทธุรกิจพาณิชย์ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 9) ปัจจัยความสำเร็จและแนวทางการพัฒนากำลังคนคุณภาพด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ และ 10) การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยชุมชน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

การพิมพ์เผยแพร่ในครั้งนี้ ได้มีการเปลี่ยนหลักเกณฑ์การเขียนรายการอ้างอิงในเนื้อหาที่เอกสารเป็นภาษาไทยจะเปลี่ยนเป็นภาษาอังกฤษ ส่วนในเอกสารท้ายบทความที่เป็นภาษาไทยจะมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษ แล้วใช้โปรแกรมการแปลงสารสนเทศ ซึ่งตัวอักษรจะดูแปลกไปบ้าง (ดูรายละเอียดในหลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับ ท้ายวารสารฉบับนี้) ซึ่งการอ่านอาจไม่สะดวก แต่ก็ทำให้วารสารเผยแพร่ไปให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

กองบรรณาธิการขอขอบคุณเจ้าของบทความ และผู้ประเมินบทความทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้มีส่วนร่วมในการส่งบทความ ประเมินบทความ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแก้ไขบทความให้มีความถูกต้องทางวิชาการมากขึ้น

จรัล อุ่ณฐิติวัฒน์

บรรณาธิการ

กรกฎาคม 2562

สารบัญ

บทความ	หน้า
1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ในองค์กรของพนักงานศูนย์การค้า <i>นภัสนันท์ แจ่มพุ่ม อัจฉรา ประเสริฐสิน นันทชัชตลันท์ สกุลพงศ์</i>	1
2. โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยจิตสังคมที่มีอิทธิพลต่อการมีรูปร่างสวยงามและ พฤติกรรมการกินผิดปกติของผู้หญิงไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>อารี บินทปัญญา อรพินทร์ ชูชม ฐาศุภร์ จันประเสริฐ</i>	23
3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างรู้เท่าทันของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล <i>กชกร บุญยพิทักษ์สกุล พิชญานี พูนพล</i>	39
4. ความสามารถในการฟื้นคืนกลับ จิตวิญญาณในสถานที่ทำงาน ภาวะผู้นำ 6 องค์ประกอบ และความยึดมั่นผูกพันในงานของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ <i>โซควสันต์ อยู่สิงห์ รัตติกรณ์ จงวิศาล</i>	60
5. ความฉลาดทางจิตวิญญาณในบริบทคนไทย <i>ภัทรพร เตชทวีฤทธิ์ อรพินทร์ ชูชม ศรรชิต แสนอุบล</i>	79
6. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันยืนยันความเชื่อภายใต้เจตคติต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย <i>อนุวัตร จุลินทร ดุษฎี โยเหลา เพ็ชรรัตน์ ไสยสมบัติ</i>	98
7. การศึกษาองค์ประกอบคุณภาพชีวิตตามทัศนะของผู้สูงอายุด้วยวิธีวิทยาคว <i>เอกพล เคราเซ นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล</i> <i>ศศิพัฒน์ ยอดเพชร อัจฉรา ประเสริฐสิน</i>	116
8. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความซื้อตรงเชิงพฤติกรรมของพนักงานฝ่ายขายเงินเนอเรชั่น เอ็กซ์และเงินเนอเรชั่นวายของบริษัทธุรกิจพาณิชย์ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารและเครื่องดื่ม <i>วชิรวิทย์ ไม้คู่ ปิยดา สมบัติวัฒนา</i> <i>ยุทธนา ไชยจุกุล วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์</i>	133

สารบัญ (ต่อ)

บทความ	หน้า
1. ปัจจัยความสำเร็จและแนวทางการพัฒนากำลังคนคุณภาพด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีคุณภาพ อังคินันท์ อินทรกำแหง สุदारัตน์ ตันติวิวัฒน์ เจนนิเฟอร์ ชวโนวานิช พิชชาดา ประสิทธิ์โชค ยวดี จันทะศิริ	152
2. การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยชุมชน: การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม คิวิพร ละม้ายนิล ฐาศุภร์ จันประเสริฐ จารุวรรณ ชำเพชร อภิชาติ ใจอารีย์	171
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ	192
หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับลงตีพิมพ์	193

Content

Article	Page
1. Factors of Employee Retention in Shopping Center <i>Napassanun Jamfung Ujsara Prasertsin Nanchatsan Sakunpong</i>	1
2. Structural Relationship Model of Psycho-Social Causal Factors that Influence Eating Disorder Behavior among Thai Women in Bangkok and Vicinity Area <i>Aree Bintapanya Oraphin Choochom Thasuk Junprasert</i>	23
3. Factors Related to Using Social Media Behavior and Media Literacy in Universities in Bangkok metropolitan area <i>Krodshagorn Boonyapitruksagoon Pitchayanee Poonpol</i>	39
4. Resilience Quotient, Workplace Spirituality, Six Factors of Leadership and Work Engagement of Managers in a Commercial Bank in the Northeast <i>Chokwasan Using Rattigorn Chongvisal</i>	60
5. Spiritual intelligence in the Thai context <i>Pattaraporn Techathaweerit Oraphin Choochom Kanchit Saenubol</i>	79
6. A Confirmatory Factors Analysis of Beliefs under Attitude toward Corporate Social Responsibility of Thailand Small and Medium Size Enterprise Entrepreneurs <i>Anuwat Julintron Dusadee Yoelao Petcharat Saisombut</i>	98
7. Elderly's viewpoints as determinants of quality of life: A Q methodology study <i>Eakapol Krause Numchai Supparerkchaisakul</i> <i>Sasipat Yodphet Ujsara Prasertsin</i>	116
8. Study of The Behavioral Integrity Factors Affecting of generations x and generations y in sales departments of food and beverage distributions and manufacturing companies <i>Vachiravit Maikhu Piyada Sombatwattana</i> <i>Yutthana Chaijukul Viroj Jadesadaluk</i>	133

Content (Continued)

Article	Page
1. Success Factors and guidelines of Human Resources Development in Humanities and Social Sciences in Higher Education <i>Ungsinun Intarakamhang Sudarat Tuntivivat Jennifer Chavanovanich Pitchada Prasittichok Yuwadee Chanthasiri</i>	152
2. The Development of the Model for Support Community Researchers' Potentiality: Participatory Action Research <i>Siwaporn Lamainil Thasuk Junprasert Jaruan Kumpetch Apichat Jaiaree</i>	171
List of Peer Reviewers	192
Preparation of Manuscripts	193