

# วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

Journal of Behavioral Science for Development

ISSN 2228-9453 Vol.8 No.2 August 2016 ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 สิงหาคม 2559

เจ้าของ : สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการทางพฤติกรรมศาสตร์สู่การปฏิบัติ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อบุคคลและสังคม
- 2) เพื่อเป็นเวทีในการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด แนวปฏิบัติในการพัฒนาบุคคลและสังคม ด้วยวิทยาการทางพฤติกรรมศาสตร์

## บรรณาธิการอาวุโส

รองศาสตราจารย์รัตดาวัลย์ เกษมเนตร

ข้าราชการเกษียณอายุราชการ

## บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สุวรรณทัต

ข้าราชการเกษียณอายุราชการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ดุจเดือน พันธุมนาวิน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.อังศินันท์ อินทรกำแหง

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.จรีพร กาญจนการุณ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.รัตติกรณ์ จงวิศาล

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิริณีย์ กิตติพิชัย

มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพ็ชร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อาจารย์ ดร.ฐาศุภร์ จันประเสริฐ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## เลขานุการวารสาร

นางสาวพิจิตรา ธรรมสถิตย์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ติดต่อกองบรรณาธิการ

สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 649-5000 ต่อ 17600 โทรสาร (02) 258-4482

## พิมพ์ที่

ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรจนพรินต์ติ้ง

25/90 หมู่บ้านโลไอ ถนนกาญจนาภิเษก แขวงคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230

โทรศัพท์ (08) 4935-3030 E-mail: kaenla11@gmail.com



## บรรณาธิการแถลง

วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา นับได้ว่าเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ผลงานวิจัยในขอบข่ายทางพฤติกรรมศาสตร์และการวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของกลุ่มนักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ นิสิตในระดับบัณฑิตศึกษาและผู้สนใจทั่วไป โดยทุกบทความได้ผ่านการนำเสนอด้วยปากเปล่าในเวทีการประชุมวิชาการเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนสิงหาคม ซึ่งทุกบทความผ่านการคัดกรองจากกองบรรณาธิการและต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ประเมินบทความ (Peer reviewers) ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยแบบ Double Blind ซึ่งในฉบับนี้เป็นครั้งแรกของวารสารที่ดำเนินการจัดทำเป็นฉบับพิเศษ ในหัวข้อ “การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์” ทั้งนี้มีบทความวิชาการและบทความวิจัยที่น่าสนใจในเรื่องดังกล่าว ได้รับการตอบรับตีพิมพ์จำนวน 7 เรื่อง โดยเป็นบทความวิชาการจำนวน 3 เรื่อง และเป็นบทความวิจัยจำนวน 4 เรื่อง ซึ่งศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่มีความหลากหลาย

นอกเหนือจากนี้ ยังมีบทความวิจัยในสาขาพฤติกรรมศาสตร์ซึ่งได้รับการตอบรับตีพิมพ์อีกจำนวน 7 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วยบทความวิจัยด้านพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมการเรียนรู้ และพฤติกรรมในสังคมอื่น ๆ ที่นำเสนอผลการวิจัยตลอดจนข้อเสนอแนะสู่แนวทางการนำไปต่อยอดพัฒนาได้อย่างน่าสนใจ

วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาฉบับนี้ได้รับความอนุเคราะห์จากทั้งผู้ประเมินบทความและผู้เขียนบทความที่มีการแก้ไขงานจนสำเร็จได้ด้วยดี ในกรณีนี้ จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณผู้บริหาร บุคลากร และนิสิต สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการทำให้วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนาฉบับนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งปัจจุบันวารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (ศูนย์ TCI: Thai Journal Citation Index Centre) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดอยู่ในกลุ่มที่ 1 ของฐานข้อมูล TCI และอนาคตอาจถูกคัดเลือกเข้าสู่ฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) ต่อไป

อาจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง

บรรณาธิการ



## สารบัญ

บทความ	หน้า
การเปิดเผยตนเองในเครือข่ายสังคมออนไลน์: แนวทางการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพล และผลกระทบ ..... <i>พิชญานี ภูตระกูล</i>	1
โฆษณาแฝงผ่านมุมมองทางจิตวิทยา..... <i>บุญชรัศม์ เตชะวชิรกุล</i>	17
ประสบการณ์แห่งแบรนด์บนโลกดิจิทัล: คน สาร และเทคโนโลยี..... <i>เสริยศ ธรรมรักษ์</i>	37
การสร้างแบรนด์บุคคลของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยผ่านเฟซบุ๊ก..... <i>พิชญานี ภูตระกูล ประทีป จินจี่ คันทรทรัพย์ ชมพูพาทย์ ประภาส ณ พิกุล</i>	57
การรับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ การสร้างแบรนด์ภายใน และความยืดหยุ่นด้านความรู้สึกต่อแบรนด์องค์กร ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย .....	71
<i>นริสรา พิงโพธิ์สถ ฐาศุภร์ จันประเสริฐ ดุษฎี โยเหลา เขาวนิ แก้วมโน</i>	
การวิเคราะห์ปัจจัยความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสื่อสารแบรนด์ .....	93
<i>ณัฐา ฉางชูโต</i>	
การศึกษาความสัมพันธ์การตระหนักรู้อัตลักษณ์ และภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยจากการเปิดรับสื่อเว็บไซต์ ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา .....	115
<i>วีรพงษ์ พวงเล็ก วสุพล ตริโสภากุล ณภัทรรัตน์ ไชยอัครกัลป์ วีรวรรณ วงศ์ปิ่นเพชร</i>	
โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมอาสาที่ส่งผลต่อการคงอยู่ในงานอาสาของบุคลากร เกษียณอายุของมหาวิทยาลัยภาครัฐ .....	133
<i>นิธิพนธ์ แสงด้วง อังคินันท์ อินทรกำแหง</i>	
การพัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ประยุกต์ใช้เทคนิคการวิจัยอนาคต .....	151
<i>กาญจนา ภัทราวิวัฒน์ วิไลลักษณ์ ลังกา อุษณีย์ อนุรุทธวงศ์ จุมพล พูลภัทรชีวิน</i>	
รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเยาวชนในการป้องกันการทะเลาะวิวาทในนักเรียนอาชีวศึกษา .....	169
<i>ณภัทรรัตน์ ไชยอัครกัลป์ ฐาศุภร์ จันประเสริฐ ดุษฎี โยเหลา</i>	

## สารบัญ (ต่อ)

บทความ	หน้า
การถ่ายทอดทางสังคมของกลุ่มบ้านเรียนโฮมสคูล: กรณีศึกษากลุ่มบ้านเรียนแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	189
<i>โสวริทธิ์ธร จันทร์แสงศรี นริสรา พึ่งโพธิ์สม ฐาศุภร์ จันประเสริฐ</i>	
ปัจจัยทางด้านการถ่ายทอดทางสังคมและจิตลักษณะที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นพลเมืองดี ตามระบอบประชาธิปไตยของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี.....	209
<i>กมลวรรณ การมปราชญ์ คล้ายแก้ว</i>	
การศึกษาข้ามวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่นเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทางการบรรจุภัณฑ์อาหาร .....	233
<i>สินีนารถ เลิศไพรวิน ดุษฎี โยเหลา</i>	
การจัดการชีวิตในภาวะวิกฤตการตั้งครรภ์ไม่พร้อมของหญิงวัยรุ่นภายใต้บริบทจังหวัดแห่งหนึ่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	251
<i>ปิยวรรณ ทศนาญชลี นริสรา พึ่งโพธิ์สม ฐาศุภร์ จันประเสริฐ</i>	
หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับลงตีพิมพ์ในวารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา.....	267

## Content

<b>Article</b>	<b>Page</b>
Self-Disclosure through Social Media: The Guideline for Study on Influential Factors and Effects <i>Pitchayanee Pootrakul</i>	1
Product Placement in Psychological Perspective <i>Puncharat Techawachirakul</i>	17
Digital Brand Experience: People, Content and Technology <i>Sermyos Thammaragsa</i>	37
Personal Branding of Faculty Members Via Facebook <i>Pitchayanee Pootrakul Prateep Jinngae Canthasap Chomphupart Praphat Na Phikun Wanlop Ruchikachorn</i>	57
Brand Image, Internal Branding and Affective Brand Commitment of Staff in Thai University <i>Narisara Peungposop Thasuk Junprasert Dusadee Yoelao Chowanee Kaewmano</i>	71
Factor Analysis of Corporate Social Responsibility for Brand Communications <i>Natta Changchutoe</i>	93
A Study of the Relationship Between Identity Awareness and University Image From Website Media Exposure of High School Students <i>Weerapong Ponglek Wasupol Tresopakol Napattararat Chaiakkarakan Veerawan Wongpinpech</i>	115
The Causal Relationship Model of Volunteering Behavior Affected on Retention in Volunteer Working of the Elderly Persons <i>Niphitphon Seangdoug Ungsinun Intarakamhang</i>	133
Guideline Development of Quality Gifted Education in Science, Mathematics and Technology by Using the Application of Futures Research <i>Kanchana Patrawiwat Wilailak Langka Usanee Anuruthwong Chumpol Poolpatarachewin</i>	151
The Pattern of Youth's Network Development in order to Make a Prevention Against the Fray Among Vocational Students <i>Napattararat Chaiakkarakan Thasuk Junprasert Dusadee Yoelao</i>	169
The socialization of homeschool group: A case study of a homeschool group in Bangkok <i>Sovariththon Chansaengsee Narisara Peungposop Thasuk Junprasert</i>	189
The Influences of Socialization and Psychological Characteristics on Good Democratic Citizenship Behavior of Bachelor Degree students <i>Kamolwan Karomprach Klaykaew</i>	209

<b>Article</b>	<b>Page</b>
Thai-Japanese Cross-Cultural Study in the Socialization of Local-Wisdom for Creative Food Package Development ..... <i>Sineenart Laedpriwan Dusadee Yoelao</i>	233
Life Management in Unintended Pregnancy Crisis of Adolescent Girls Living in the East Province ..... <i>Piyawan Thatsananchalee Narisara Peungposop Thasuk Janprasert</i>	251
<b>Preparation of manuscripts</b> .....	267