

ชื่อเรื่อง	ผลของการใช้โปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์
ผู้วิจัย	วิเชศ คำบุญรัตน์
ปริญญา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
ปีการศึกษา	2561
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยดา สมบัติวัฒนา

ความมุ่งหมายของการวิจัยนี้ เพื่อ 1) เพื่อศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับประสพการณ์ความหมายของภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ และ 2) เพื่อสร้างและศึกษาประสิทธิผลของโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยผสมผสานวิธีในรูปแบบเชิงสำรวจ การวิจัยระยะที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 5 คน ใช้การสัมภาษณ์ ข้อมูลเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการเทียบเคียงรูปแบบ ผลการศึกษาความหมายของภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ หมายถึง รูปแบบพฤติกรรมผู้นำที่แสดงออกถึงการตระหนักรู้ในตนเอง การมีความโปร่งใสเชิงสัมพันธ์ การมีความสมดุลในกระบวนการตัดสินใจ การมีมุมมองเกี่ยวกับความมีจริยธรรมในตนเอง และการพัฒนาตนเองและผู้อื่น ผู้วิจัยนำผลการวิจัยระยะที่ 1 มาออกแบบโปรแกรมและแบบวัดภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ ในการวิจัยระยะที่ 2 สำหรับการวิจัยระยะที่ 2 เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหัวหน้างาน 60 คน กลุ่มทดลอง 30 คน กลุ่มควบคุม 30 คน ระยะเวลาการทดลอง 6 สัปดาห์ กำหนดกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม วัดก่อน วัดหลัง และวัดซ้ำเพื่อติดตามผลหลังสิ้นสุด 4 สัปดาห์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) โปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ และ 2) แบบวัดภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารในธุรกิจพาณิชย์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบวัดซ้ำ ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มทดลองมีค่าเฉลี่ยของภาวะผู้นำที่แท้จริงภายหลังการเข้าร่วมโปรแกรม สูงกว่ากลุ่มควบคุม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) กลุ่มทดลองมีภาวะผู้นำที่แท้จริงทั้ง 5 ด้าน ภายหลังการทดลอง และระยะติดตามผลมากกว่าก่อนการทดลอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพของโปรแกรม, ภาวะผู้นำที่แท้จริง, โปรแกรมพัฒนาภาวะผู้นำ

Title	THE EFFECT OF AUTHENTIC LEADERSHIP PROGRAM FOR EXECUTIVE IN COMMERCIAL BUSINESS
Author	WICHET KHAMBUNRAT
Degree	DOCTOR OF PHILOSOPHY
Academic Year	2018
Thesis Advisor	Assistant Professor Piyada Sombatwattana , Ph.D.

This research aimed (1) to study the comprehension of managers regarding the definition of authentic leadership among commercial business executives; and (2) to study the effectiveness of the program towards authentic leadership development for commercial business executives. This study employed mixed methods research and was conducted in terms of exploratory design. In phase one, this study was conducted as a form of qualitative research. The key informants consisted of five executives. The research methodology used in-depth interviews as the data in this study. The finding showed that authentic leadership was defined as self-awareness, demonstrating rational transparency, a balanced decision-making process, expressing and internalized moral perspective, and showing development in terms of self and others. The definition was established from the finding of phase one and with the purpose of continuing further study in phase two. Phase two was conducted as a quasi-experimental research. The sample of sixty participants at the management level was divided into experiment level was divided into experimental group and control group (30:30) using pre-measures, post-measures and repeated measures. The data were analyzed using ANOVA for Repeated Measures. The results of these analyses revealed the following: (1) the experimental group revealed that the mean of authentic leadership, after participation in this program, was higher than the control group, which was statistically significant at a level of 0.5; (2) the experimental group indicated authentic leadership for five characteristics in the post-experiment phase, and after following up, the results were much higher than the pre-experimental group with a statistically significant level of 0.5.

Keyword : Program effectiveness, Authentic leadership, Leadership Program, Authentic leadership program, Commercial business executives