แพรพิมพ์ สีลวานิช. (2559). ปัจจัยจิตลักษณะและสภาพแวดล้อมในงานที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงานปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิง. ปริญญานิพนธ์ วท.ม. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชุดา กิจ ธรธรรม

การวิจัยสหสัมพันธ์เชิงเปรียบเทียบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) เปรียบเทียบพฤติกรรมการ ทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงานปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิงที่มีประสบการณ์ใน การทำงานและตำแหน่งงานที่แตกต่างกัน 2) ศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจิตลักษณะและปัจจัย สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงาน ปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิง 3) ศึกษาอำนาจในการทำนายของกลุ่มปัจจัยจิตลักษณะและ กลุ่มปัจจัยสภาพแวดล้อมในงานที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงาน ปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิง 3) ศึกษาอำนาจในการทำนายของกลุ่มปัจจัยจิตลักษณะและ กลุ่มปัจจัยสภาพแวดล้อมในงานที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงาน ปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิงของพนักงานระดับปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจบันเทิง จำนวน 369 คน ได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ ใช้การเก็บแบบสอบถามเป็นมาตรประเมินค่า 6 ระดับ ทั้งหมด 7 ตอนที่มีความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟ่าอยู่ระหว่าง .71 ถึง .88 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ พรรณนา วิเคราะห์ค่าที วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสอง ทาง และวิเคราะห์การถดถอยพหุถูณแบบเชิงชั้น

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากมีพฤติกรรมการทำงาน อย่างมีความรับผิดชอบมากกว่าพนักงานที่มีประสบการณ์ในการทำงานน้อย 2) มีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างดัวแปรลักษณะมุ่งอนาคต-ควบคุมตนกับการมีแบบอย่างในการทำงานในกลุ่มพนักงานฝ่าย ผลิตเพลง 3) มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างดัวแปรจริยธรรมสื่อมวลชนกับสุนทรียภาพแห่งการสื่อสารในกลุ่ม เพศชาย และ4) กลุ่มปัจจัยจิตลักษณะ (เจตคติที่ดีต่อการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ ลักษณะมุ่ง อนาคต-ควบคุมตน และจริยธรรมสื่อมวลชน) และกลุ่มสภาพแวดล้อมในงาน (สุนทรียภาพแห่งการ สื่อสาร การถ่ายทอดทางสังคมในการทำงาน และการมีแบบอย่างในการทำงาน) สามารถร่วมกัน ทำนายพฤติกรรมการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบของพนักงานปฏิบัติการเบื้องหลังสื่อธุรกิจ บันเทิงได้ร้อยละ 48.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 Praepim Silavanich. (2016). Psychological and work environment factors related to the responsible work behavior of behind-the-scenes entertainment industry employees.
Master's thesis M.Sc. (Applied Behavioral Science Research). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Asst. Prof. Dr.Vichuda Kijtorntham.

The purposes of this comparative correlational research were to 1) compare the responsible work behavior of behind-the-scenes entertainment employees with varied work experience and different job positions; 2) to study the interaction and effects of psychological characteristics and work situations on responsible work behavior; and 3) to predict the responsible work behavior in terms of the psychological characteristics and work situations of behind-the-scenes entertainment employees. The samples included three hundred and sixty nine behind-the-scenes entertainment employees, which was derived from stratified random sampling. The data were collected through seven questionnaires with a six-point rating scale, with reliability of .71 to .88. The data was analyzed descriptive statistics, t-test, two-ways analysis of variance and hierarchical multiple regression.

The research results were as follows 1) highly-experienced employees had more responsible work behaviors than less-experienced employees; 2) the interaction between future orientation and self control and role models at work affected the level of responsibility, work behaviors in a group of music producers; 3) the interaction between media ethics and sense of communication affected responsible work behaviors in groups of male employees; 4) the psychological characteristics (positive attitudes towards responsible work behavior, future orientation and self control and media ethics) and work situations (sense of communication, work socialization and role model at work) could predict the level of responsibility in the work behavior of behind-the-scenes entertainment employees, at 48.5%, with a statistically significant level of .05