

Natnicha Thongbai. (2017). **Lived Experience of Facial Cosmetic Surgery Addiction: A Phenomenological Study**. Dissertation, Ph.D. (Applied Behavioral Science Research). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Asst. Prof. Dr. ThasukJunprasert, Asst. Prof. Pol. Col. Dr. KantitaSripa.

This research aims to understand the meaning and the purpose of addiction to facial cosmetic surgery and lived experience of facial cosmetic surgery. This study of Hermeneutic Phenomenology was based on the ideas of Martin Heidegger, and to analyze the data with a research process developed by Van Manen. The data were collected by observation and a review of the literature. The key informants were nine people who were addicted to facial cosmetic surgery.

This research concluded that the meaning and status of beings who experienced facial cosmetic surgery addiction to relate to various contexts which change over time, starting from the pre-surgical phase and up to the point of addiction. The unending chain reaction of status often gives meaning to beauty in terms of being younger than their actual age, which is also related to the purpose of cosmetic surgery. This leads to the causes of cosmetic surgical addiction to be seen as unending in many cases. Living in a state of anxiety may give meaning to cosmetic surgery addiction in terms of worrying that they were not beautiful yet. People are affected by propaganda which views cosmetic surgery addiction in terms of fashion. Those who are constantly searching for areas to improve usually define cosmetic surgery in terms of increasing beauty and defined cosmetic surgery addiction as the desire for more beauty. People who viewed trading beauty for pain might define cosmetic surgery as an exchange of pain for pleasure. People who are mesmerized with their looks might define cosmetic surgery as fixing the flaws, which lead to a definition of cosmetic surgery addiction as unending dissatisfaction. Additionally, a group of five types of people include the following: people who are mesmerized with their new look, able to compare themselves to others with confidence, are confident in being liked by others, people who participate in more social events and those people who have improved their work life. These types of people would define cosmetic surgery as a way to help them build their lives. The people who ignored advice from others might view cosmetic surgery as something simple and easy to proceed with. Lastly, the seven types of people that were grouped together, which included dealing with abnormality, near death experiences living with stress, being looked after by others, being viewed as incapable or weird, people who live in hiding and have a problematic work life defined beauty as something natural that suited their personal looks. This group of people would have a defined satisfaction point regarding cosmetic surgery. This can be defined in three types: preparing for future cosmetic surgery, accepting the truth about cosmetic surgery and accepting comments from society about their looks and living with it, along with the cosmetic surgery industry.

ณัฐธิดา ทองใบ. (2560). **ประสบการณ์ชีวิตของผู้เสพติดัลยกรรมความงามใบหน้า : การศึกษาเชิง**

ปรากฏการณ์วิทยา. ปริญญาโท ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ:

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ดร. ฐาศกร จันประเสริฐ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พ.ต.อ.ดร. กัญญ์ฐิตา ศรีภา.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำความเข้าใจการให้ความหมายรวมถึงภาวะการเป็นอยู่ (being) ภายใต้ประสบการณ์การเสพติดัลยกรรมความงามใบหน้าของผู้เสพติดัลยกรรมความงามใบหน้า เป็นการศึกษาเชิงปรากฏการณ์วิทยาแบบตีความ ตามแนวคิดของมาร์ตินไฮเดกเกอร์ (Martin Heidegger) โดยดำเนินการศึกษาวิจัยตามกระบวนการวิจัยของแวน แมนเนน (Van Manen) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant) คือกลุ่มผู้มีประสบการณ์การเสพติดัลยกรรมความงามใบหน้า จำนวน 9 ราย รวมถึงใช้การสังเกต (observation) และการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องร่วมด้วย

ผลการวิจัยพบว่า การให้ความหมายและภาวะการเป็นอยู่ (being) ของประสบการณ์การเสพติดัลยกรรมความงามใบหน้ามักเกี่ยวพันกับบริบทต่างๆที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ตายตัวและแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาเริ่มตั้งแต่ในช่วงก่อนการทำัลยกรรมความงาม จนถึงช่วงเสพติดัลยกรรมความงาม โดยผู้ที่อยู่ในภาวะการเป็นอยู่ (being) ในลักษณะต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ไม่จบสิ้น จะให้ความหมายความงามในแง่ความอ่อนเยาว์กว่าอายุจริงสอดคล้องกับความหมายัลยกรรมความงามในแง่การปรับปรุงรูปลักษณ์ให้ดูอ่อนเยาว์เชื่อมโยงไปถึงความหมายของเสพติดัลยกรรมความงามในแง่ของสิ่งที่ไม่รู้จบส่วนผู้ที่อยู่ในภาวะกระวนกระวายใจ จะให้ความหมายเสพติดัลยกรรมความงามในมุมมองของความกังวลว่าจะงามไม่พอ และขาดัลยกรรมความงามแล้วอยู่ไม่ได้ และการติดอยู่กับความนิยมชวนเชื่อจะนำไปสู่การให้ความหมายัลยกรรมความงามต่างไปในมุมมองของแพชชั่นนอกจากนี้ผู้ที่ตระเวนหาแหล่งทำเพิ่มเติมมักจะให้ความหมายัลยกรรมความงามในแง่สร้างความงามเพิ่มขึ้นและให้ความหมายเสพติดัลยกรรมความงามในแง่มุมมองของผู้ที่มีความงามอยู่แล้วต้องการเพิ่มอีกและผู้ที่อยู่ในภาวะยอมเอาความทรمانเข้าแลกมักให้ความหมายัลยกรรมความงามในแง่เจ็บสร้างสุข ส่วนผู้ที่อยู่ในภาวะจับจ้องรูปลักษณ์วันเวียนไม่สิ้นสุดมักจะให้ความหมายัลยกรรมความงามในลักษณะการแก้ไขจุดบกพร่องนำมาสู่การให้ความหมายเสพติดัลยกรรมความงามในแง่ของการไม่สิ้นสุดความพึงพอใจตามมา นอกจากนี้ยังพบว่าภาวะการเป็นอยู่ (being) 5 ลักษณะได้แก่ หลงระเริงกับรูปลักษณ์ใหม่กล้าเทียบรูปลักษณ์ของตนอย่างไม่อายมั่นหน้ามั่นใจว่าใครๆก็ชอบเข้ากิจกรรมทางสังคมมากขึ้นและงานเพิ่มหน้าที่การงานดี มักจะให้ความหมายัลยกรรมความงามในมุมมองของการสร้างชีวิตที่ต้องการส่วนภาวะการเป็นอยู่ (being) ในลักษณะที่ไม่ยอมรับคำเตือนจากใคร มักมีมุมมองว่าัลยกรรมความงามไม่ใช่เรื่องยาก และท้ายที่สุดพบว่าภาวะการเป็นอยู่ (being) 7 ลักษณะดังนี้ จำหนกับความผิดปกติเฉียดเป็นเฉียดตายมีชีวิตท่ามกลางความเครียด เป็นภาระที่ต้องดูแลภาวะไม่ปกติหรือตัวประหลาด มีชีวิตปิดบังอำพรางซ่อนเร้นสร้างปัญหาในชีวิตทำงานมักให้การให้ความหมายความงามในแง่มุมมองของความเป็นธรรมชาติกลมกล่อมเหมาะสมรับใบหน้าสัมพันธ์กับการให้ความหมายัลยกรรมความงามในมุมมองของการมีจุดอิมตัว ซึ่งสัมพันธ์กับการเผชิญชีวิต 3 ลักษณะได้แก่ เตรียมตัวทำัลยกรรมความงามต่อไป ยอมรับข้อเท็จจริงในการทำัลยกรรมความงาม เผชิญการตีตราจากสังคมสัมพันธ์กับความคาดหวังเกี่ยวกับรูปลักษณ์ การใช้ชีวิตในอนาคตและวงการัลยกรรมความงาม