

กษัตรณ์ นุชประสพ. (2560). ลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยในนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์. ปรินญาณินพนธ์ ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: รองศาสตราจารย์ ดร.อังศินันท์ อินทรกำแหง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชุดา กิจธรรม.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทดสอบและเปรียบเทียบแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์รวม 972 คน ที่ได้มาจากการสุ่มอย่างง่ายแบ่งเป็นนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ 478 คน และนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมอื่นที่ไม่ใช่ด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ 494 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม 8 ตอน มีค่าเชื่อมั่นระหว่าง .95 - .97 และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยโปรแกรม LISREL

ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยที่ปรับแก้มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่า $\chi^2 = 422.66$, $df = 165$ ($p = .00$), $\chi^2 / df = 2.562$, CFI = 1.00, SRMR = 0.037, RMSEA = 0.040 และพบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลโดยรวมต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยมากที่สุดคือ การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ($\beta = .72$) ตัวแปรเชิงสาเหตุทั้งหมดสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยได้ร้อยละ 60 และตัวแปรที่มีอิทธิพลโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยมากที่สุดคือ การสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ($\beta = .45$) ตัวแปรเชิงสาเหตุทั้งหมดสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยได้ร้อยละ 62 2) แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของลักษณะทางจิตและสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยในนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ระหว่างกลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์กับกลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมอื่นมีความแตกต่างกันเฉพาะค่าอิทธิพลของความผูกพันทางศาสนาที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย โดยกลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์มีค่าอิทธิพลสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมอื่น แต่ค่าเฉลี่ยตัวแปรแฝงความผูกพันทางศาสนาและตัวแปรจิตสำนึกสาธารณะในกลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมอื่นสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์

Kasasorn Nuchprasop. (2017). *The Effects of Psychological Characteristics and the Campus Environments on Campus Image and Participative Behavior with University Social Responsibility of Students in Rajabhat University, Rattanakosin Sector*. Dissertation, Ph.D. (Applied Behavioral Science Research). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University. Advisor Committee: Assoc. Prof. Dr. Ungsinun Intarakamhang, Asst. Prof. Dr. Wichuda Kijthorntham.

The purpose of this study was to examine and to compare the structural relationship model of the causal factors affecting perception of campus image and participative behavior with university social responsibility of nine hundred and seventy two students in Rajabhat University, Rattanakosin sector. The sample group was derived from simple random sampling were four hundred and seventy eight volunteer club members, and four hundred and ninety four non-volunteer club members. The data collected by a set of questionnaires with eight sections. The Cronbach's Alpha coefficient of the measures ranged from .95 to .97. The hypothesized models were examined by LISREL.

The research results were as follows: 1) The hypothesized structural equation model of the causal factors affecting perception of campus image and the participative behavior with university social responsibility was adjusted, resulting the level of goodness of fit indices with $\chi^2 = 422.66$, $df = 165$ ($p = .00$), $\chi^2 / df = 2.562$, CFI = 1.00, SRMR = 0.037, and RMSEA = 0.040. The perception of campus image was found to be the highest direct predictor of participative behavior with university social responsibility ($\beta = .72$), all causal variables could accounted for sixty percent of the variance of participative behavior with university social responsibility. The perception of university support was found to be the highest direct predictor of perception of campus image ($\beta = .45$), all causal variables could account for sixty two percent of the variance of perception of campus image. 2) There was a difference between the structural relationship model of the causal factors affecting perception of campus image and participative behavior with university social responsibility between volunteer club members and non-volunteer club members. The direct effect of religious affiliation on perception of campus image revealed differences, indicating that the effects of the volunteer club members group were higher. However, the latent means of religious affiliation and public consciousness among the group of non-volunteer club members were higher than those of volunteer club members.