

Amorn Chaisaen .(2016). Causal Factors and the Consequences of the Imposter Phenomenon in Thai Doctoral students.Dissertation,Ph.D. (Applied Behavioral Science Research).Bangkok: Graduate School Srinakharinwirot University.Advisor Committee: Dr. NumChai Supparerkchaisakul, Dr.Jaruwan Skulku.

This research aimed to test a structural model with regard to the Imposter Phenomenon among doctoral students in Thailand .The research in this study uses a combined approach, combining quantitative and qualitative research and getting the qualitative data to complement the quantitative data. The research, conducted with doctoral students in the 2015 academic year, was the multi-stage random research . The tools used to collect data from a total of twelve subjects were analyzed and SPSS for Windows-based part modeling analysis to determine the causal relationship between harmony and theoretical modeling assumptions. The empirical LISREL as was used the primary Method collect qualitative data that is the Imposter has scored 61 points the Stature set up to provide information voluntarily and without a history of psychiatric treatment. The research found that (1) The model of the Impostor Phenomenon were in harmony with the empirical data.It can be seen from an index value expressed in harmony with the data after the model met the criteria for determining the most value as the GFI was 0.93 the CFI was 0.98 RMSEA equals 0.032 and the SRMR equals 0.061 except the chi - square (χ^2) equivalent. 342.38 (p value = 0.000).(2)The factors influencing the highest total in Impostor Phenomenon was mixed messages about achievement from family , followed by overprotection. Both factors influence the match. The variance of outcome variables was 45 percent psychological distress.(3) The Impostor Phenomenon had on Influence and a direct effect on psychological distress, and self handicapping. Also in the collection of qualitative data , the data of four Impostor Phenomenon as Clance theoried, as finding a way to do achieve their long-term goals. According to the data provider, the Impostor Phenomenon affects both physical ,behavior and mental health.

อมร ไชยแสน.(2559). การศึกษาปัจจัยเชิงเหตุและผลของการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้
ของนักศึกษาระดับปริญญาในประเทศไทย.ปริญญาานิพนธ์ ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
ประยุกต์).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ : อาจารย์ ดร.นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล,
อาจารย์ ดร.จารุวรรณ สกุลคู

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงเหตุผล
ของการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาเอกในประเทศไทย การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้
ใช้การวิจัยแบบผสมวิธี โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพมาเติม
เต็มข้อมูลในเชิงปริมาณ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ดำเนินการวิจัยกับนักศึกษาระดับปริญญาเอกปีการศึกษา
2558 ทุกชั้นปี ได้มาจากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้มีทั้งสิ้น
12 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยโปรแกรม SPSS for Windows ส่วนการวิเคราะห์แบบจำลอง
โครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของแบบจำลองสมมติฐานเชิงทฤษฎีกับ
ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการใช้โปรแกรม LISREL สำหรับผู้ให้ข้อมูลหลักในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ
นั้นคือผู้ที่มีคะแนนภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ตั้ง 61 คะแนนขึ้นไป ที่สมัครใจให้ข้อมูลและไม่มีประวัติการรักษา
ทางจิต ผลการวิจัยพบว่า

1. แบบจำลองการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์
จะเห็นได้จากค่าดัชนีที่แสดงความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลหลังการปรับโมเดลผ่านตามเกณฑ์การ
พิจารณาเกือบทุกค่า ดังนี้ ค่า GFI เท่ากับ 0.93 ค่า CFI เท่ากับ 0.98 RMSEA เท่ากับ 0.032 SRMR
เท่ากับ 0.061 ยกเว้น ค่าไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 342.38 (p value=0.000)

2. ตัวแปรที่มีอิทธิพลรวมสูงสุดต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ คือ การสื่อสารที่ไม่คงเส้นคงวา
เกี่ยวกับความสำเร็จจากครอบครัว รองลงมาคือ การเลี้ยงดูแบบปกป้องเกินไป โดยทั้งสองตัวแปรมีอิทธิพล
ทางตรงทั้งหมด สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรผล คือ ความทุกข์ทางใจ ได้ร้อยละ 45

3. การรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ ส่งอิทธิพลรวมและเป็นอิทธิพลทางตรงต่อตัวแปรความทุกข์
ทางใจและพฤติกรรมที่ทำให้ตนเองด้อย

นอกจากนี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 4 คน พบว่าผู้ให้
ข้อมูลทั้ง 4 คน มีลักษณะการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ตามที่แคลิสนซ์ได้กล่าวไว้ และพบลักษณะเพิ่มเติมคือ
การไม่เป้าหมายระยะยาว ซึ่งจากการที่ผู้ให้ข้อมูลมีการรับรู้ภาพลักษณ์ผู้มีภูมิรู้ส่งผลกระทบต่อร่างกาย
พฤติกรรม และจิตใจ