

ธรรีรัตน์ เชนนะสิริ. (2554). *ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย*. ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม : รองศาสตราจารย์ ดร. อรพินทร์ ชูชม, อาจารย์ ดร. นำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรลักษณะสถานการณ์และจิตลักษณะเดิมที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชาย และเพื่อศึกษาอำนาจการทำนายพฤติกรรมการใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายจากตัวแปรกลุ่มจิตลักษณะเดิม ลักษณะสถานการณ์ทางสังคม และจิตลักษณะตามสถานการณ์

กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ เยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายจำนวน 405 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนจากสถานบันเทิงและสถานส่งเสริมสุขภาพเฉพาะทางของกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและใช้สถิติ 2 ลักษณะคือ 1) สถิติบรรยายข้อมูล เพื่อหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient) การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง (Two-way Analysis of Variance) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) เยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีการเห็นตัวแบบบิดามารดาด้านการใช้สารเสพติดมาก และมีลักษณะมุ่งอนาคตและควบคุมตนต่ำ มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในลักษณะอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2) เยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีการเห็นตัวแบบเพื่อนด้านการใช้สารเสพติดมาก และมีความรู้สึกแสวงหาสิ่งตื่นเต้นเร้าใจสูง มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในลักษณะอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) เยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีการเห็นตัวแบบจากสื่อด้านการใช้สารเสพติดมาก และมีความรู้สึกแสวงหาสิ่งตื่นเต้นเร้าใจสูง มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในลักษณะอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) เยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายที่มีความสัมพันธ์ในครอบครัวน้อย และมีลักษณะมุ่งอนาคตและควบคุมตนต่ำ มีพฤติกรรมการใช้สารเสพติดมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายในลักษณะอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) กลุ่มตัวแปรสถานการณ์ทางสังคมสามารถทำนายพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายได้

64.8% กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะเดิมสามารถทำนายพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายได้ 49.8% กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะตามสถานการณ์สามารถทำนายพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายได้ 60.8% รวมทุกกลุ่มตัวแปรสถานการณ์ทางสังคม จิตลักษณะเดิม และจิตลักษณะตามสถานการณ์สามารถทำนายพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของเยาวชนชายที่มีเพศสัมพันธ์กับชายได้ 74.0% ซึ่งกลุ่มตัวแปรลักษณะสถานการณ์มีอำนาจการทำนายที่ไม่ซ้ำกับตัวแปรอื่น 10.9% กลุ่มตัวแปรจิตลักษณะเดิมมีอำนาจการทำนายที่ไม่ซ้ำกับตัวแปรอื่น 7.8% และกลุ่มตัวแปรจิตลักษณะตามสถานการณ์มีอำนาจการทำนายที่ไม่ซ้ำกับตัวแปรอื่น 7.1%

Tareerat Chemnasiri. (2011). *Psycho-social Factors Related to Substance Use Among Young Men Who Have Sex With Men*. Master of Science, M.S. (Applied Behavioral Science Research). Bangkok: Graduate School, Srinakharinwirot University.  
Advisor Committee: Assoc. Prof. Dr. Oraphin Choochom, Dr. Numchai Supparerkchaisakul.

The objectives of this study were: 1) to study substance use behavior of young men who have sex with men. 2) to study the interaction effects of situational and psychological trait factors on substance use behavior among young men who have sex with men. 3) to study the power of predicting factors: situational, psychological trait and psychological state factors on substance use behavior among young men who have sex with men. Total of 405 young men who have sex with men (YMSM) were randomly selected by multi-stage sampling from bars, saunas, parks and entertainment venues where YMSM normally congregate and socialize in Bangkok. The questionnaires were used for data collection. Frequency, percentage, arithmetic mean and standard deviation were used for descriptive statistics, while Pearson Correlation, two-way ANOVA, and multiple regressions were used for inferential statistics.

The research findings were as follows:

1) YMSM with high level of parent model's perception on substance use and low level of future orientation and self-control were likely to use narcotic drugs more than YMSM with other level of parent model's perception on substance use and future orientation and self-control with statistical significance at the .05 level.

2) YMSM with high level of peer model's perception on substance use and high level of sensation seeking were likely to use narcotic drugs more than YMSM with other level of peer model's perception on substance use and sensation seeking with statistical significance at the .05 level.

3) YMSM with high level of media model's perception on substance use and high level of sensation seeking were likely to use narcotic drugs more than YMSM with other level of media model's perception on substance use and sensation seeking with statistical significance at the .05 level.

4) YMSM with low level of family's relationship and low level of future orientation and self-control were likely to use narcotic drugs more than YMSM with other level of family's relationship and future orientation and self-control with statistical significance at the .05 level.

5) The situational factors could predict 64.8% of the variance of substance use behavior among YMSM, psychological trait factors could predict 49.8% of the variance of substance use behavior among YMSM, and psychological state factors could predict 60.8% of the variance of substance use behavior among YMSM. All 3 group factors could predict 74.0% of the variance of substance use behavior among young men who have sex with men. The unique variance of situational, psychological trait and psychological state factors on substance use behavior among young men who have sex with men were 10.9%, 7.8%, and 7.1%, respectively.