

ฉมาพร ขจรบุญ. (2551). ปัจจัยทางจิตและสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจาก
สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ปริญญาโท วท.ม.(การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ:บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม: ผศ.ดร. ช่อมเดือน สดมณี,
ผศ.ดร. ชังสินันท์ อินทรกำแหง

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายที่สำคัญในการศึกษา 2 ประการ คือ

- 1.) เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางจิตและสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2.) เพื่อศึกษาตัวแปรปัจจัยทางจิตและสังคมที่สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ตัวแปรปัจจัยทางจิต คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม และความเชื่ออำนาจในตน ตัวแปรปัจจัยทางสังคม 3 ตัวแปร ได้แก่ การสนับสนุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค และการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two way Analysis of Variance) และ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มตัวแปรที่ละขั้น (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า

1. บุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีปัจจัยทางจิตใจ (เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม ความเชื่ออำนาจในตน) และปัจจัยทางสังคม (การสนับสนุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค และการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ) แตกต่างกันทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย
2. บุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีเจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมและมีการสนับสนุนทางสังคมสูง ไม่มีพฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสูงกว่าบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่อยู่ในกลุ่มตรงข้ามทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย

3. บุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความเชื่ออำนาจในตนเองและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคมมาก จะมีพฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสูงกว่าที่อยู่ในกลุ่มตรงกันข้ามทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

4. บุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความเชื่ออำนาจในตนเองและการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมมาก จะมีพฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสูงกว่าที่อยู่ในกลุ่มตรงกันข้ามทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

5. ปัจจัยทางจิต (เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม ความเชื่ออำนาจในตนเอง) และปัจจัยทางสังคม (การสนับสนุนทางสังคม การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค และการได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ) สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย โดย

5.1 กลุ่มรวม มีตัวแปร 2 ตัว สามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 45 โดยตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสูงสุด โดยถูกคัดเลือกเข้าทำนายในอันดับแรก คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม

5.2 กลุ่มย่อยเพศ ได้แก่ เพศชายและเพศหญิง พบว่า ตัวแปรสำคัญในลำดับแรกที่สามารถทำนายพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมทั้ง 2 กลุ่ม คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม ได้ร้อยละ 49 และ 42 ตามลำดับ

5.3 กลุ่มย่อยอายุ ได้แก่ กลุ่มบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 18-29 ปี กลุ่มบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และกลุ่มบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 40-65 ปี พบว่า ตัวแปรที่เข้าทำนายเป็นอันดับแรกทั้ง 3 กลุ่ม คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมสามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมได้ร้อยละ 57, 35 และ 39 ตามลำดับ

5.4 กลุ่มย่อยระดับการศึกษาของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่า ตัวแปรที่เข้าทำนายเป็นอันดับแรกในกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี คือ เจตคติต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิต ดัดแปลงพันธุกรรม ซึ่งสามารถร่วมกันทำนายได้ร้อยละ 34 และ 63 ตามลำดับ

5.5 กลุ่มรวม ตัวแปรทั้ง 5 ตัว สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมของบุคลากรในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยถูกคัดเลือกเป็นอันดับรองลงมาคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ