

เพ็ญศรี บุญญฤทธิ์. (2549). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปา  
ดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปา การประปาส่วนภูมิภาค. ปริญญาโทพนธ์ วม. (การวิจัย  
พฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
คณะกรรมการควบคุม: อาจารย์ ดร.พรณี บุญประกอบ, อาจารย์ ดร.วิลาศดิเกษณ์ ชิววลี.*

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายของการวิจัย 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะ  
ทางจิตของผู้บริหารสำนักงานประปา อันได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน การรับรู้  
ความสามารถในการทำงาน และภาวะผู้นำที่เป็นเลิศ กับ พฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์  
โครงการน้ำประปาดื่มได้ ของผู้บริหารสำนักงานประปาตามหน้าที่พื้นฐาน 4 ด้าน คือ การวางแผน การ  
จัดองค์การ การนำและการควบคุม 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การสนับสนุนทางสังคมจากบุคลากร  
ภายใน (การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา และการสนับสนุนจากผู้ใต้บังคับบัญชา) และหน่วยงานภายนอกที่  
เกี่ยวข้อง (สำนักงานอนามัยจังหวัด และ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล และ อบต.)) กับพฤติกรรม  
การทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ ของผู้บริหารสำนักงานประปาตามหน้าที่พื้นฐาน 4 ด้าน  
3) เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางจิต อันได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน  
การรับรู้ความสามารถในการทำงานของตน และภาวะผู้นำที่เป็นเลิศ กับ การสนับสนุนทางสังคมจาก  
บุคลากรภายใน (การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา และการสนับสนุนจากผู้ใต้บังคับบัญชา) และหน่วยงาน  
ภายนอกที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานอนามัยจังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลและ อบต.))  
ที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปาตาม  
หน้าที่พื้นฐาน 4 ด้าน ดังกล่าว 4) เพื่ออธิบายพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปา  
ดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปา จากตัวแปรลักษณะทางจิต และตัวแปรการสนับสนุนทางสังคม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารสำนักงานประปาที่ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักงาน  
ประปา และหัวหน้างาน จากสำนักงานประปา ในพื้นที่โครงการน้ำประปาดื่มได้ ของการประปาส่วนภูมิภาค  
ระหว่างปี พ.ศ. 2543 - 2548 รวมทั้งสิ้นจำนวน 225 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการ  
วิจัยครั้งนี้ เป็นแบบวัด ซึ่งแบ่งตามลักษณะของเครื่องมือมี 4 ตอนได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามภูมิหลัง  
ตอนที่ 2 แบบวัดพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์ ตอนที่ 3 แบบวัดลักษณะทางจิต ตอนที่ 4 แบบ  
วัดการสนับสนุนทางสังคม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ของเพียร์  
สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง  
(Two-way Analysis of Variance) และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ เชฟเฟ  
(Scheffe) สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มตัวแปรเป็นขั้น ( Stepwise Multiple Regression  
Analysis)

## ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะทางจิต ได้แก่ แรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน การรับรู้ความสามารถในการทำงาน และภาวะผู้นำที่เป็นเลิศ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปา

2. การสนับสนุนทางสังคม ได้แก่ การสนับสนุนจากบุคลากรภายใน (การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา การสนับสนุนจากผู้ใต้บังคับบัญชา) และการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานอนามัยจังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล และอบต.)) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปา

3. ไม่พบปฏิสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางจิต ได้แก่ แรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน การรับรู้ความสามารถในการทำงานของตน ภาวะผู้นำที่เป็นเลิศ และ การสนับสนุนทางสังคม ได้แก่ การสนับสนุนจากบุคลากรภายใน (การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา การสนับสนุนจากผู้ใต้บังคับบัญชา และการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานอนามัยจังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล และอบต.)) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ ของผู้บริหารสำนักงานประปา

4. การรับรู้ความสามารถในการทำงาน การสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานอนามัยจังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาล และอบต.)) แรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ และการสนับสนุนจากบุคลากรภายใน (การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา การสนับสนุนจากผู้ใต้บังคับบัญชา) ร่วมกันอธิบายพฤติกรรมการทำงานประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาดื่มได้ของผู้บริหารสำนักงานประปาได้ร้อยละ 64.5