

อิทธิพลของพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาด้วนวัตถุนิยมจากรายการแข่งขันชิงรางวัล  
ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อค่านิยมด้วนวัตถุของวัยรุ่น

บทคัดย่อ

ของ

สินีนานฎ กำเนิดเพ็ชร

เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์

ตุลาคม 2547

สินีนางู กำเนิดเพ็ชร. (2547). อิทธิพลของพฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหาด้ำนวัตถุนิยมจาก  
รายการแข่งขันชิงรางวัลผ่านสื่อโทรทัศนที่มีต่อค่านิยมด้ำนวัตถุของวัยรุ่น.  
ปริญญาโทพนธ์ วท.ม. (กาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. คณะกรรมการควบคุม :  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทีป จินนี.

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหา  
ด้ำนวัตถุนิยมจากรายการแข่งขันชิงรางวัลผ่านสื่อโทรทัศนที่มีต่อค่านิยมด้ำนวัตถุของวัยรุ่น  
และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหาด้ำนวัตถุนิยมจากรายการแข่งขันชิงรางวัล  
ผ่านสื่อโทรทัศนของวัยรุ่น รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันที่  
สะท้อนค่านิยมด้ำนวัตถุ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ของโรงเรียน  
ในสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2546 จำนวน 400 คน และ  
รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศนที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากคำถาม  
ในแบบวัดที่วัยรุ่นเปิดรับชมรายการแข่งขันชิงรางวัลเป็นประจำโดยรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้  
แบบสอบถาม และแบบประเมินเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันที่  
สะท้อนค่านิยมด้ำนวัตถุ รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีวิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ  
(Multiple Linear Regression Equation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการค้นหาตัวพยากรณ์  
ที่ดีในการทำนายพฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหาด้ำนวัตถุนิยมจากรายการแข่งขันชิงรางวัลผ่าน  
สื่อโทรทัศน และค่านิยมด้ำนวัตถุ

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า

1. พฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหาด้ำนวัตถุนิยมจากรายการแข่งขันชิงรางวัลผ่านสื่อ  
โทรทัศนสามารถทำนายค่านิยมด้ำนวัตถุของวัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้  
ร้อยละ 12.10

2. ปัจจัยด้ำนสภาพแวดล้อมทางสังคม พบว่า การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของ  
ครอบครัวในเรื่องการมีพฤติกรรมเปิดรับรายการแข่งขันชิงรางวัล และเจตคติต่อวัตถุนิยม เป็น  
ตัวแปรอิสระที่สำคัญ ร่วมกันทำนายพฤติกรรมกาการเปิดรับเนื้อหาด้ำนวัตถุนิยมจากรายการแข่ง  
ขันชิงรางวัลผ่านสื่อโทรทัศนของ วัยรุ่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ร้อยละ 17.80

3. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาค่านิยมด้ำนวัตถุจากรายการแข่งขันชิงรางวัลที่วัยรุ่น  
ติดตามดูเป็นประจำ พบว่า เนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัลที่สะท้อนค่านิยมด้ำนวัตถุจาก  
ทุกรายการ คือ การกล่าวถึงของรางวัล รองลงมา คือ การกล่าวถึงเงินรางวัล และการกล่าวถึง  
ผู้ได้รับของรางวัลเป็นผู้โชคคติจากรายการ