

**สถาบันวิจัยพฤกษศาสตร์**  
**แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551**  
**ยุทธศาสตร์การวิเทศสัมพันธ์และสังคมสัมพันธ์**

โดย อาจารย์ ดร.ยุพธนา ไชยจูกุล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม / โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
<p>สร้างความเป็นเลิศทางความรู้ ที่ก่อให้เกิดปัญญา</p>	<p><b>เป้าหมายที่ 1</b> สร้างองค์ความรู้จากการวิจัย ที่มีมาตรฐานที่เป็นเลิศ</p>	<p><b>แผนงานวิเทศสัมพันธ์</b> 1. สร้างพลังร่วมทางวิชาการ ระหว่างสถาบัน ฯ กับ มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และมหาวิทยาลัยในต่าง ประเทศที่มีความร่วมมือกับ สถาบัน ฯ เพื่อการผลิต บัณฑิต การทำงานวิจัย การ ฝึกอบรม หรือการพัฒนา บุคลากรและสร้างองค์ความรู้</p>	<p>1. ติดต่อนักวิชาการต่างประเทศ ที่เป็นเครือข่ายเพื่อแสวงหา ความร่วมมือเพื่อการผลิต บัณฑิต การทำงานวิจัย การ ฝึกอบรม หรือการพัฒนา บุคลากรและสร้างองค์ความรู้ 2. จัดทำวารสารนานาชาติเพื่อ เป็นเวทีให้นักวิจัยได้นำผลงาน วิจัยเผยแพร่ในระดับนานาชาติ และแปลบทความ / งานวิจัย เป็นภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ ในวารสารนานาชาติ / ระดับ ชาติในต่างประเทศ</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
		<p><b>แผนงานสังคมสัมพันธ์</b></p> <p>1. พัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีลักษณะเปิดมากขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สถาบันฯ สร้างขึ้นให้มากที่สุดและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น</p>	<p>3. หาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงบประมาณการทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่เป็นเครือข่ายกับสถาบันฯ และการเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ</p> <p>4. จัดทำ website ของสถาบันฯ เป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>1. ปรับ / จัดทำระบบการสื่อสารของสถาบันฯ ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย โดยผ่านทาง website สถาบันฯ ให้มากขึ้น อาทิ</p> <p>1.1 แลกเปลี่ยน Link หรือติด Banner ของสถาบันฯ กับ Website ของหน่วยงานทางการศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐ / เอกชน</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
			<p>1.2 เสนอให้มีการเรียนแบบ E – Learning ผ่าน Website สถาบันฯ เช่น วิชาสถิติเบื้องต้น โดยแบ่งเป็น Chapter บรรยายตั้งแต่ต้นจนจบรายวิชา พร้อมแบบทดสอบ On line</p> <p>1.3 เปิด Web Board ถาม – ตอบ ปัญหาทางวิจัย หรือวิชาสถิติทาง Website</p> <p>1.4 พยายามให้ชื่อ Website ของสถาบันฯ อยู่ในลำดับต้นๆ ของแต่ละ Page เพื่อที่กลุ่มเป้าหมายสามารถค้นหางานวิจัยผ่าน Search Engine ได้ง่ายขึ้น</p> <p>1.5 ตีพิมพ์บทความวิจัยของสถาบันฯ เป็นฉบับภาษาอังกฤษในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เช่น การประชุมนานาชาติ</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
การพัฒนาศักยภาพของนิสิต	<p><b>เป้าหมายที่ 2</b> สร้างนักวิจัยและนักวิชาการ ด้านพฤติกรรมศาสตร์ที่มีความ สามารถสูงและมีคุณธรรม</p>	<p><b>แผนงานวิเทศสัมพันธ์</b></p> <p>1. พัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้ ของนิสิต การทำปริญญา นิพนธ์ หรือการนำเสนองาน วิจัยของนิสิตในเวทีระดับ นานาชาติ</p>	<p>1.6 จัดทำ Clip Video การ ประชุมนานาชาติ ครั้งที่ 1 – 4 ที่ผ่านมา เผยแพร่ลงใน Website</p> <p>1. หาแหล่งทุนเพื่อการสนับสนุน เงินทุนและติดต่อมหาวิทยาลัย หรืออาจารย์ในต่างประเทศที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง เฉพาะสาขาที่ตรงกับความ สนใจของนิสิตและนิสิตต้องการ ที่จะไปพัฒนาศักยภาพในด้าน นั้น ๆ ด้วย</p> <p>2. เตรียมความพร้อมของนิสิตทาง ด้านภาษาอังกฤษและบทความ ที่จะนำไปเสนอในที่ประชุม 5<sup>th</sup> IPRC ในวันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2551</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
		<p><b>แผนงานสังคมสัมพันธ์</b></p> <p>1. พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ end user มากยิ่งขึ้น</p>	<p>1. นำบทความ / งานวิจัยของนิสิตคณาจารย์สถาบันฯ และกิจกรรมวิชาการที่นิติตของสถาบันฯ สู่ทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะบริษัทเอกชน ในช่องทาง การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. วิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารว่าช่องทางไหนมีประสิทธิภาพมากที่สุด และสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มอย่างไร เพื่อสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
	<p><b>เป้าหมายที่ 3</b> พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคล และสังคม</p>	<p><b>แผนงานวิเทศสัมพันธ์</b></p> <p>1. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เผยแพร่แก่สาธารณชน</p> <p><b>แผนงานสังคมสัมพันธ์</b></p> <p>1. ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของบุคคลและสังคมผ่าน สื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย หลายรูปแบบ</p>	<p>1. รวบรวมบทความ / ผลงานวิจัย เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการงานทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ รวมถึงงาน วิจัยของสถาบัน ฯ ในด้าน ดังกล่าว แล้วนำเสนอทางช่อง ทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> <p>1. จัดตั้งรางวัลเชิดชูเกียรติอาจารย์ นิสิตทั้งเก่าและใหม่ รวมทั้ง บุคลากรสถาบัน ฯ ผู้ผลิตงาน วิจัยที่ดีและมีคุณค่าต่อการ ประยุกต์ใช้ในสังคม</p> <p>2. ในวาระที่มีการจัดกิจกรรมเกี่ยว กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ บุคคลและสังคม โดยทาง สถาบัน ฯ</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
			<p>ก) เข้าร่วมเผยแพร่ความรู้ หรือแจ้งข่าวสารกิจกรรมนั้น ๆ ผ่านทางสื่อต่าง ๆ อาทิ - สื่อสิ่งพิมพ์ในเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าว บทความ งานวิจัย ฯลฯ ลงตีพิมพ์ในจดหมายข่าว ไปสเตอร์ ใบปลิว แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ ธงญี่ปุ่น Bulletin board ของสถาบันฯ หนังสือพิมพ์</p> <p>ข) สื่อสาร / เผยแพร่ / เชิญชวนไปยังเครือข่าย เช่น ศิษย์เก่า / ปัจจุบัน อาจารย์เก่า หรือหน่วยงานที่เคยร่วมงานวิจัย หรือเคยร่วมประชุมทางวิชาการต่าง ๆ</p>	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าหมายของสถาบันฯ	แผนงาน	กิจกรรม/โครงการที่จะทำ	เวลา/ความถี่/งบประมาณ
การสืบสานและสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ	<p><b>เป้าหมายที่ 4</b> สืบสานและสร้างเสริม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทยที่ดั้งเดิม</p>	<p><b>แผนงานวิเทศสัมพันธ์</b> ส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับหลัก เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><b>แผนงานสังคมสัมพันธ์</b> ส่งเสริมวัฒนธรรม / ประเพณี และภูมิปัญญาไทยที่ใช้หลัก เศรษฐกิจพอเพียง และร่วมกัน คงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม / ประเพณีและภูมิปัญญานั้นไว้</p>	<p>1. เผยแพร่บทความ / กรณีศึกษา ที่ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ประสบผลสำเร็จผ่านช่องทาง ประชาสัมพันธ์ของสถาบัน ฯ เป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>1. ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ทาง ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้คณาจารย์ นิสิต และ บุคลากรสถาบัน ฯ นำหลัก เศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้กับ การดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น วัฒนธรรมการกิน การใช้จ่าย</p> <p>2. เชิญวิทยากรผู้มีความรู้ความ เชี่ยวชาญในหลักเศรษฐกิจ พอเพียงเพื่อให้ชาวสถาบัน ฯ สามารถนำหลักการดังกล่าวไป ปรับใช้และดำเนินชีวิตอย่างมี ความสุข</p> <p>3. จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ตาม โอกาสวันสำคัญต่าง ๆ</p>	



แผนงานฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน	กิจกรรม
<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>แผนงานที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์ นิสิต และบุคลากร สถาบัน ฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา website ของสถาบัน ฯ ให้เป็นภาษาอังกฤษ</li> <li>- สรุปประเด็นสำคัญจากจดหมายข่าวสถาบัน ฯ ลงใน website</li> <li>- หาแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศ เช่น British Council Learning เพื่อสามารถเชิญวิทยากรจากต่างประเทศมาให้การฝึกอบรมแก่บุคลากร ให้คำปรึกษาแก่นิสิต ให้ความรู้ด้านเทคนิคการวิจัยใหม่ ๆ</li> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันทางวิชาการในต่างประเทศที่สถาบัน ฯ มี Connection อยู่ เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ องค์ความรู้ใหม่ ๆ ระหว่างกัน และสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันทางวิชาการนั้น ๆ</li> <li>- จัดทำวารสารนานาชาติออกในนามสถาบัน ฯ โดยขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศในเครือข่าย (เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เป็นกองบรรณาธิการ)</li> <li>- เตรียมความพร้อมของนิสิตทางด้านภาษาอังกฤษ และบทความที่จะเดินทางไปนำเสนอในที่ประชุม 5<sup>th</sup> IPRC ในวันที่ 24 – 26 มิถุนายน 2551</li> </ul>

